



Bridge Rapport    Anne Example  
Werkgedrag

*Assessment voor  
marketing en  
communicatie*

Assessment voor marketing en communicatie.....	2
Introductie.....	2
Bridge Theorie.....	3
Bridge Antwoordgedrag.....	4
Bridge Overzicht.....	5
Bridge Dimensie Overzicht - Besturen.....	6
Bridge Dimensie Overzicht - Uitvoer.....	7
Bridge Dimensie Overzicht - Houding.....	8
Bridge Dimensie Overzicht - Mentaal.....	9
Bridge Colour - Scores.....	10
Bridge Colour Wheel: 72 voorkeuren.....	11
Bridge Colour Wheel: jouw voorkeuren.....	12

## Introductie

**!** De informatie uit dit rapport is vertrouwelijk. Bewaar dit rapport dus op een veilige plek!

Dit rapport is gebaseerd op het assessment met de Bridge Personality. In dit assessment krijgen kandidaten 240 vragen waarin zij zichzelf beoordelen in een werksituatie. Waarom is gekozen voor deze vraagstelling? Omdat uit jarenlang onderzoek blijkt dat het zelfbeeld een goede richtlijn is voor toekomstig arbeidsgedrag. Naast informatie over arbeidsgedrag geeft de Bridge Personality inzicht in de persoonlijkheid. Ook wordt duidelijk in welke omgeving kandidaten goed, of juist minder goed functioneren.

De eindresultaten zijn gebaseerd op zowel normatieve als ipsatieve scores. Normatief betekent dat een kandidaat scoort op een schaal van 1 tot en met 9 (1= zeer sterk mee oneens, 9=zeer sterk mee eens). Ipsatief staat voor 'gedwongen keuze' en betekent dat kandidaten vragen moeten rangschikken (1=minst op mij van toepassing, 6=meest op mij van toepassing).

Waarom deze combinatie van scores? Omdat uit onderzoek binnen de testtheorie blijkt dat het combineren van deze scores een betrouwbaar beeld geeft van zelfbeeld en persoonlijkheid. De gecombineerde score, ook wel stenscore genoemd, loopt van 1 tot 10. Als de normatieve score meer dan 3 stens afwijkt van de ipsatieve score, dan geven we dat aan met dit symbool: **N↔**

De resultaten zijn vergeleken met een normgroep, een groep van 500 personen die dit instrument eerder hebben ingevuld. Per dimensie wordt een score vermeld van 1 tot 10. De Bridge Personality is vooral geschikt voor kandidaten binnen een werkomgeving dynamisch is adviseren wij om dit instrument na twee jaar nogmaals af te nemen.

Dit rapport is elektronisch opgemaakt en geproduceerd door het softwaresysteem van TestGroup Consulting. Het biedt informatie over diegene die de test heeft ingevuld. TestGroup Consulting neemt geen verantwoordelijkheid voor problemen die zijn ontstaan door gebruik van dit rapport. De Bridge Personality en de Bridge Personality rapporten mogen alleen gebruikt worden door medewerkers van TestGroup Consulting, vertegenwoordigers of resellers van TestGroup Consulting, of daartoe bevoegde en opgeleide klanten van TestGroup Consulting.

## Bridge Theorie

Dit rapport biedt inzicht in de persoonlijkheid en het gedrag van Anne Example binnen een werkomgeving. De antwoorden zijn gebaseerd op het zelfbeeld van de kandidaat.

### Bridge Antwoordgedrag

In dit deel vindt u informatie over het invulgedrag van de kandidaat. Hoe sociaal wenselijk heeft de kandidaat geantwoord? Hoe consistent? En in hoeverre komen de normatieve en ipsatieve scores overeen? Zo kunt u beoordelen of een kandidaat de test eerlijk, serieus en consistent heeft ingevuld.

### Bridge Overzicht

Het Bridge overzicht biedt informatie over vier clusters van de Bridge Personality: Besturen, Uitvoer, Houding en Mentaal. De vier clusters zijn opgesplitst in 12 groepen (o.a. aanpak, ondersteuning en visie). De 12 groepen zijn weer onderverdeeld in 34 dimensies (o.a. zelfverzekerd, resultaatgericht en behulpzaam).

### Dimensie Overzicht

De Bridge Personality bevat 34 dimensies. Deze dimensies worden per groep weergegeven. Van elke dimensie vindt u een korte uitleg, en de bijbehorende score.

### Bridge Colour

The Bridge Colour bestaat uit 4 kleuren die worden berekend aan van antwoorden in The Bridge Personality. De kleuren zijn: Rood, Geel, Groen en Blauw. In meer of mindere mate gebruiken we allemaal deze kleuren, maar je hebt wel altijd een voorkeurskleur. De volgorde en intensiteit van ons kleurengebruik bepalen ons voorkeursgedrag.

### Competentieprofiel

Welke competenties heeft de kandidaat? En welke niet? Het Competentieprofiel biedt antwoord op deze vragen. TestGroup Consulting heeft uitvoerig onderzocht hoe de Bridge Personality samenhangt met de 8 meest gangbare competenties uit het bedrijfsleven en de overheid. U kunt ook een apart competentierapport bestellen van de competenties die specifiek voor uw organisatie van belang zijn.

## Bridge Antwoordgedrag

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

### Sociale wenselijkheid

Deze schaal laat zien in hoeverre een respondent geneigd is om sociaal wenselijk te antwoorden. Een voorbeeld van zo'n sociaal wenselijk antwoord: 'Ik ken bijna niemand die zo betrouwbaar en hard werkt als ik.' Een dergelijk antwoord is sociaal wenselijk maar misschien niet waarheidsgetrouw.



### Overeenkomst Normatief-Ipsatief

Hoe hoger de score op deze schaal hoe meer de normatieve en ipsatieve scores overeenkomen. Een lage score op deze schaal betekent dat de normatieve en ipsatieve scores uit elkaar liggen en dat de kandidaat de vragenlijst wellicht wat 'sturend' heeft ingevuld. Er zijn in het rapport dan bij sommige dimensie 'normatief-ipsatief splits' zichtbaar. Hoe lager de score op deze schaal, hoe meer 'splits' er in het rapport zullen staan.



### Instemmend antwoorden

Deze schaal laat zien in hoeverre een respondent geneigd is om op elke vraag 'ja' te antwoorden. Is de score op deze schaal hoog dan heeft de respondent op alle normatieve vragen (en dus op alle dimensies) hoog gescoord.



## Bridge Overzicht

BESTUREN	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
<b>Omgang</b> (Netwerken, Sociaal)	●	●	●	●	●	●	●	8	●	●
<b>Management</b> (Besluitvaardig, Richtinggevend, Coachend)	●	●	●	●	●	6	●	●	●	●
<b>Invloed</b> (Overtuigend, Kritisch, Sociaal zelfverzekerd)	●	●	●	●	●	●	7	●	●	●

UITVOER	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
<b>Aanpak</b> (Planmatig, Integriteit, Actie gericht)	●	●	●	4	●	●	●	●	●	●
<b>Energie</b> (Zelfstartend, Carrière gericht, Ondernemend)	●	●	●	●	●	6	●	●	●	●
<b>Uitwerking</b> (Detailgericht, Resultaatgericht, Bewust van regels)	●	2	●	●	●	●	●	●	●	●

MENTAAL	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
<b>Visie</b> (Creativiteit, Abstract, Strategisch)	●	●	●	●	●	6	●	●	●	●
<b>Denkbeeld</b> (Inzicht, Praktijkgericht, Leergierig)	●	●	●	●	●	●	7	●	●	●
<b>Analyse</b> (Analytisch, Rationeel)	●	2	●	●	●	●	●	●	●	●

HOUDING	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
<b>Ondersteuning</b> (Samenwerken, Behulpzaam, Attent)	●	●	●	●	●	●	●	8	●	●
<b>Veerkracht</b> (Conflictmijdend, Zelfverzekerd, Omgang met werkdruk)	●	●	●	4	●	●	●	●	●	●
<b>Dynamiek</b> (Openheid voor feedback, Positief ingesteld, Gericht op verandering)	●	●	●	●	●	●	7	●	●	●

## Bridge Dimensie Overzicht - Besturen

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
<b>OMGANG</b>  <b>Netwerken</b> zeer gericht op het opdoen van nieuwe contacten; vindt netwerken zeer belangrijk; een goede netwerker	●	●	●	●	●	●	●	●	●	10
<b>Sociaal</b> <span style="background-color: #00a651; color: white; padding: 2px;">N↔I</span> kan redelijk goed praten; makkelijker in de omgang dan de meeste mensen; heeft graag mensen om zich heen	●	●	●	●	●	●	●	8	●	●
								I	N	

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
<b>MANAGEMENT</b>  <b>Besluitvaardig</b> neemt soms snel en soms minder snel beslissingen; kan redelijk makkelijk een besluit nemen; kan redelijk makkelijk een besluit nemen in onzekere situaties	●	●	●	●	5	●	●	●	●	●
<b>Richtinggevend</b> <span style="background-color: #00a651; color: white; padding: 2px;">N↔I</span> neemt af en toe een leidinggevende rol aan; heeft de neiging om dingen onder controle houden; vindt het prima om verantwoordelijk voor andere mensen te zijn	●	●	●	●	5	●	●	●	●	●
								I	N	
<b>Coachend</b> zeer gericht op het motiveren van anderen; zeer gericht op het coachen van anderen; kan anderen zeer goed inspireren	●	●	●	●	●	●	●	●	9	●

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
<b>INVLOED</b>  <b>Overtuigend</b> kan anderen makkelijker overtuigen van een mening dan de meeste mensen; vindt onderhandelen leuker dan de meeste mensen; probeert regelmatig gelijk te krijgen	●	●	●	●	●	●	7	●	●	●
<b>Kritisch</b> soms gericht op het vinden van zwakke punten in voorstellen of plannen; neemt soms zonder beoordeling dingen van anderen aan; heeft soms een kritische blik	●	●	●	4	●	●	●	●	●	●
<b>Sociaal zelfverzekerd</b> is zeer zeker in de omgang met grote groepen en onbekenden; spreekt zeer makkelijk voor grote groepen; zeer vaak aan het woord in vergaderingen en discussies	●	●	●	●	●	●	●	●	9	●

## Bridge Dimensie Overzicht - Uitvoer

AANPAK	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
<b>Planmatig</b> niet georganiseerd; vindt plannen niet leuk; kan niet goed prioriteiten stellen		2								
<b>Integriteit</b> redelijk gericht op het nakomen van afspraken; hecht in redelijke mate aan eerlijkheid en betrouwbaarheid; redelijk gericht op het vertrouwelijk omgaan met informatie						6				
<b>Actie gericht</b> werkt in redelijk hoog tempo; vindt drukte af en toe prettig; kan redelijk goed meerdere dingen tegelijk doen						6				

ENERGIE	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
<b>Zelfstartend</b> redelijk pro-actief; begint redelijk graag aan iets nieuws; begint soms aan iets voordat het gevraagd wordt						6				
<b>Carrière gericht</b> gemiddeld ambitieus; in redelijke mate gericht op carrière maken; zo nu en dan competitief ingesteld					5					
<b>Ondernemend</b> gaat redelijk graag nieuwe uitdagingen aan; ziet kansen in de markt sneller dan de meeste mensen; is een goede verkoper								8		

UITWERKING	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
<b>Detailgericht</b> werkt niet nauwkeurig; heeft weinig aandacht voor details in informatie; werkt niet graag in een omgeving waar details belangrijk zijn		2								
<b>Resultaatgericht</b> zet minder door in moeilijke situaties dan de meeste mensen; minder doelgericht dan de meeste mensen; behaalt moeilijker resultaten dan de meeste mensen				4						
<b>Bewust van regels</b> werkt niet graag in een organisatie met veel bureaucratie en regels; houdt zich niet aan regels en voorschriften; wordt niet gezien als regelbewust		2								

## Bridge Dimensie Overzicht - Houding

ONDERSTEUNING	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
<b>Samenwerken</b> vindt werken in een team zeer belangrijk; werkt liever nooit alleen; betreft collega's altijd bij het werk	●	●	●	●	●	●	●	●	● 9	●
<b>Behulpzaam</b> besteedt meer tijd aan het helpen van mensen met problemen dan de meeste mensen; bovengemiddeld gericht op het helpen van collega's als het nodig is; wordt door anderen behulpzaam gevonden	●	●	●	●	●	●	●	● 8	●	●
<b>Attent</b> betrokken bij andere mensen; luistert graag naar andere mensen; geïnteresseerd in beweegredenen van andere mensen	●	●	●	●	●	●	●	● 8	●	●

VEERKRACHT	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
<b>Conflictmijdend</b> past zijn of haar standpunten aan een situatie of persoon aan; wordt vaker als meegaand gezien dan de meeste mensen; past vaker zijn/haar gedrag aan dan de meeste mensen	●	●	●	●	●	●	● 7	●	●	●
<b>Zelfverzekerd</b> in redelijke mate vertrouwen in zichzelf; gemiddelde controle over de eigen toekomst; gemiddeld tevreden met zichzelf en wil weinig eigenschappen van zichzelf veranderen	●	●	●	●	● 5	●	●	●	●	●
<b>Omgang met werkdruk</b> minder stressbestendig; blijft minder kalm onder hoge werkdruk; maakt zich zorgen over dingen op het werk	●	●	●	● 4	●	●	●	●	●	●

DYNAMIEK	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
<b>Openheid voor feedback</b>  staat zo nu en dan open voor feedback van anderen; vraagt in redelijke mate het advies van anderen; maakt gemiddeld gebruik van feedback om eigen prestaties te verbeteren	●	●	●	●	●	● 6	●	●	●	●
<b>Positief ingesteld</b> redelijk positieve kijk op de dingen; een redelijk vrolijk persoon; soms moeite met het verwerken van tegenslagen	●	●	●	●	●	● 6	●	●	●	●
<b>Gericht op verandering</b> gaat zeer graag een nieuwe uitdaging aan; accepteert veel verandering in het leven; kan zeer goed omgaan met onzekere tijden	●	●	●	●	●	●	●	●	●	● 10



## Bridge Dimensie Overzicht - Mentaal

VISIE	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
<b>Creativiteit</b> verzint zeer vaak nieuwe concepten of plannen; komt zeer vaak op originele ideeën; zoekt zeer vaak radicale oplossingen voor problemen	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
<b>Abstract</b> beter in het ontwikkelen van concepten dan de meeste mensen; past meer theorieën toe dan de meeste mensen; geïnteresseerd in het bestuderen van onderliggende principes	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
<b>Strategisch</b>  geneigd om strategieën te ontwikkelen; heeft de neiging om een visie voor de toekomst te ontwikkelen; in redelijke mate gericht op de lange termijn	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●

DENKBEELD	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
<b>Inzicht</b> komt redelijk snel tot de kern van problemen; identificeert af en toe manieren om iets te verbeteren; gebruikt redelijk vaak intuïtie om tot een oordeel te komen	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
<b>Praktijkgericht</b> meer gericht op praktisch werk dan de meeste mensen; leert vrij makkelijk door te doen; wordt meestal door anderen als praktijkmens beschouwd	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
<b>Leergierig</b> geïnteresseerd in het leren van nieuwe dingen; heeft de voorkeur om te leren door te lezen; leert snel	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●

ANALYSE	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
<b>Analytisch</b> minder gedreven in het zoeken naar oplossingen voor problemen dan de meeste mensen; minder geïnteresseerd om informatie te analyseren dan de meeste mensen; zoekt minder actief naar informatie dan de meeste mensen	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
<b>Rationeel</b> vindt het niet leuk om met getallen te werken; baseert een beslissing nooit op een uitgebreide analyse van technische details; niet gericht op het werken met objectieve feiten	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●

## Bridge Colour - Scores

The Bridge Colour bestaat uit 4 kleuren die worden berekend aan de hand van je antwoorden in The Bridge Personality. De kleuren zijn: Rood, Geel, Groen en Blauw.

Iedereen heeft in een bepaalde mate een voorkeur voor alle vier kleuren, echter heb je wel een dominante kleur. Maar je bent niet alleen maar 1 kleur. Zo kan je bijvoorbeeld, op een dag dat je minder goed in je vel zit, een voorkeur voor een andere kleur hebben. Je gemoedstoestand kan invloed hebben op je eigenschappen die dominant naar voren komen, maar ook je omgeving kan invloed hebben. Het kan ook zijn dat je bijvoorbeeld thuis een voorkeur voor een andere kleur hebt dan op je werk. De volgorde en intensiteit van ons kleurengebruik bepalen ons voorkeursgedrag. Onze voorkeur voor een bepaalde kleur geeft aan welke manier van denken, werken en communiceren voor ons het meest natuurlijk is.

Op deze pagina vind je de beschrijving van de 4 kleuren:

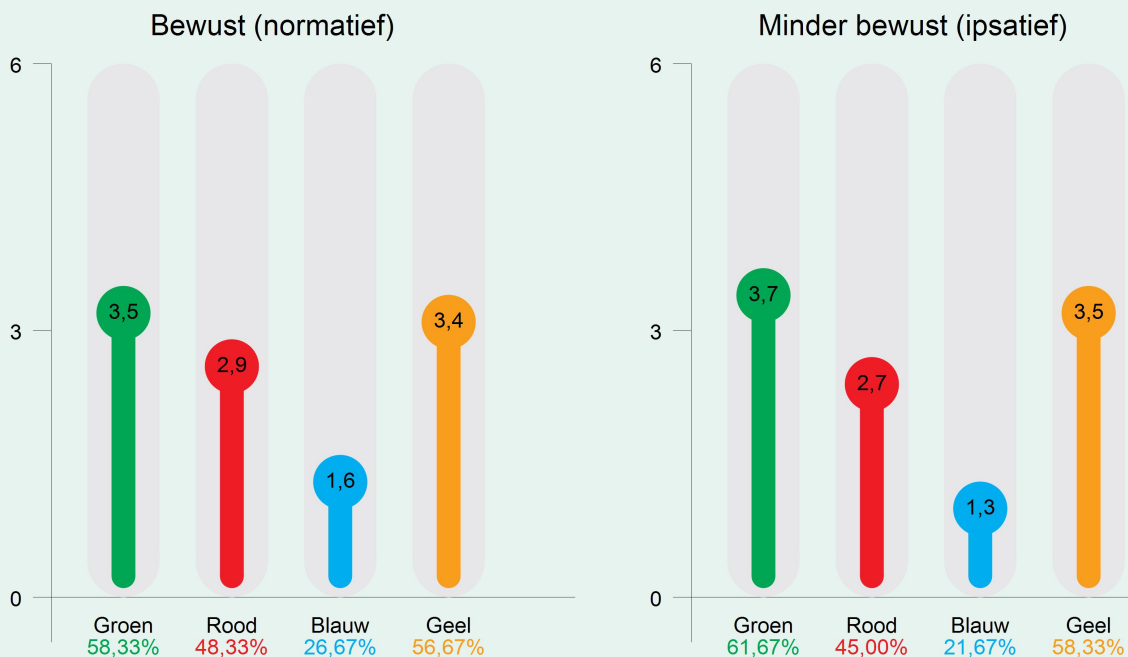
- Rood: ambitieus, scherp, wilskrachtig, besluitvaardig, doelgericht, dominant en zakelijk.
- Geel: vriendelijk, mensgericht, enthousiast, open, dynamisch, creatief en interactief.
- Groen: mensgericht, loyaal, meevoelend, zorgzaam, geduldig, harmonieus en beschouwend.
- Blauw: precies, feitelijk, objectief, weloverwogen, formeel, indirect en taakgericht.

The Bridge Colour berekent op basis van je antwoorden je Normatieve (bewust gekozen) voorkeur en je Ipsatieve (minder bewust gekozen) voorkeur.

Bewuste (normatieve) voorkeur: een combinatie van wie je bent, wie je graag zou willen zijn en hoe je omgeving je ziet.

Minder bewuste (ipsatieve) voorkeur: beschrijft je routinematige, instinctieve voorkeur, als je je niet bewust bent van je interactie met anderen.

De kleuren die boven score 3 staan kun je makkelijk inzetten, terwijl kleuren die onder score 3 staan meer energie van je vragen.



## Bridge Colour Wheel: 72 voorkeuren

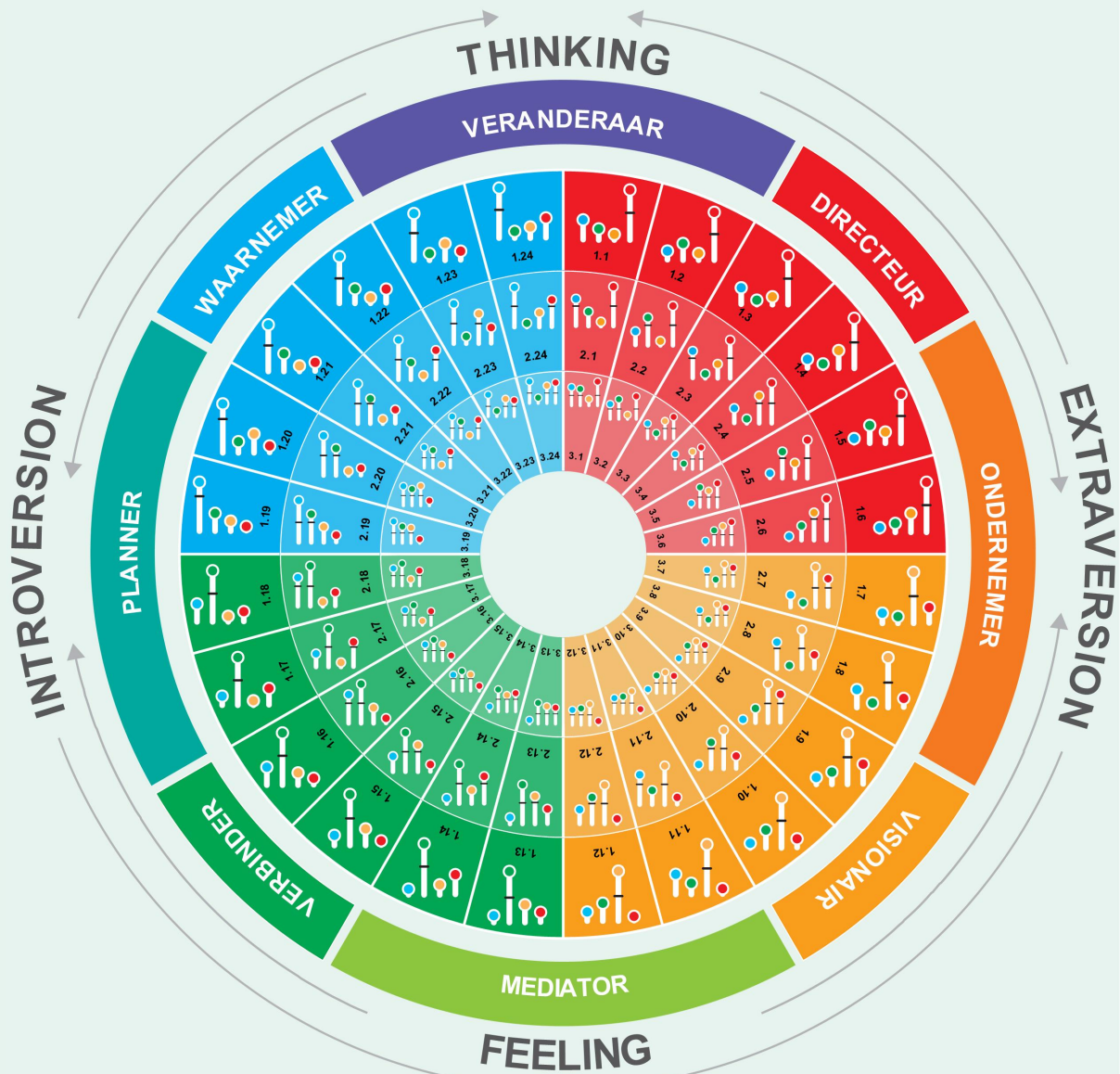
Door de voorkeuren Thinking (denken) en Feeling (voelen) te verbinden met Extraversie (extravert) en Introversie (introvert) ontstaan acht voorkeurstypen in het kleurenwiel.

Vervolgens worden er drie ringen aangebracht. De 4 kleuren, 8 hoofdtypen en 24 subtypen leveren 72 posities op in het kleurenwiel. Hieronder staan alle typen en posities weergegeven. Elk subtype heeft een unieke volgorde van kleuren waarop het voorkeursgedrag van dat type gebaseerd is. De verdeling per ring heeft te maken met de relatieve focus of spreiding voor de eerste drie voorkeurskleuren.

- Binnenste ring: drie kleuren boven de middellijn
- Middelste ring: twee kleuren boven de middellijn
- Buitenste ring: een kleur boven de middellijn

Het is ook mogelijk om op meer dan één positie in het wiel te zitten, je bewuste (normatief) en minder bewuste (ipsatief) voorkeuren zijn dan verschillend.

Het is niet mogelijk om een voorkeur te hebben voor alle vier kleuren. Er is altijd tenminste één kleur die (relatief) lastiger voor je is. Maar ook die is bereikbaar, zij het dat het positief gebruik ervan afhankelijk is van de omstandigheden en wellicht wat meer moeite kost.



## Bridge Colour Wheel: jouw voorkeuren

Op deze pagina staat jouw bewuste positie (normatief) en jouw minder bewuste positie (ipsatief) in het kleurenwiel afgebeeld. Het is ook mogelijk om op meer dan één positie in het wiel te zitten, je bewuste (normatief) en minder bewuste (ipsatief) voorkeuren zijn dan verschillend.

Het is ook mogelijk om de kleurenvoorkeuren van meerdere collega's (teams) in het wiel weer te geven. Hiermee kun je een teamanalyse maken.

**Bewuste positie (normatief)**  
2.13 : Verbindende mediator

**Minder bewuste positie (ipsatief)**  
2.13 : Verbindende mediator



**Bridge Competentieprofiel**      **Assessment voor marketing en communicatie**

Dit overzicht geeft een beeld van de competenties waar Anne Example goed of minder goed in is.

De competenties worden weergegeven in volgorde van score, hoogste score boven.

COMPETENTIE	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	VAARDIGHEID
<b>Adviseren</b> (Sociaal zelfverzekerd, Overtuigend, Behulpzaam)	●	●	●	●	●	●	●	8	●	●	Vaardig
<b>Analytisch vermogen</b> (Analytisch, Rationeel)	●	●	3	●	●	●	●	●	●	●	Laag
<b>Communiceren &amp; presenteren</b> (Sociaal, Sociaal zelfverzekerd, Overtuigend)	●	●	●	●	●	●	●	8	●	●	Vaardig
<b>Creativiteit</b> (Creativiteit, Abstract)	●	●	●	●	●	●	●	8	●	●	Vaardig
<b>Klantgericht</b> (Netwerken, Resultaatgericht)	●	●	●	●	●	●	●	●	9	●	Zeer Vaardig
<b>Ondernemend</b> (Ondernemend, Zelfstartend)	●	●	●	●	●	●	7	●	●	●	Boven Gemiddeld
<b>Projectmanagement</b> (Planmatig, Besluitvaardig, Richtinggevend)	●	●	3	●	●	●	●	●	●	●	Laag
<b>Strategisch inzicht</b> (Inzicht, Strategisch, Analytisch)	●	●	●	4	●	●	●	●	●	●	Redelijk Laag