



Bridge Rapport Fred Example

Sales Rapport

## Inhoud

Introductie.....	2
Sales Theorie.....	2
De sales fases.....	3
De sales types.....	4

## Introductie

**!** De informatie in dit rapport is vertrouwelijk. Bewaar dit rapport dus op een veilige plek!

Dit Sales Rapport geeft u inzicht in de match van Fred Example met een salesfunctie. Op grond van dit rapport kunnen ook de sterke punten en ontwikkelpunten voor Fred Example worden geïdentificeerd met betrekking tot prestatie op het gebied van sales.

TestGroup heeft onderzoek gedaan onder duizenden salesmedewerkers en verkopers in verschillende sectoren om vast te stellen welke factoren belangrijk zijn voor sales. Hoewel al deze factoren invloed hebben op de saleseffectiviteit, dient u zelf te bepalen welke factoren het belangrijkste zijn in een bepaalde situatie.

Dit Sales Rapport is gebaseerd op het assessment met The Bridge Personality. In dit assessment krijgen kandidaten 240 vragen waarmee zij zichzelf beoordelen in een werksituatie. Waarom is gekozen voor deze vraagstelling? Omdat uit jarenlang onderzoek blijkt dat het zelfbeeld een goede richtlijn is voor toekomstig arbeidsgedrag. Naast informatie over arbeidsgedrag geeft The Bridge Personality inzicht in de persoonlijkheid. Ook wordt duidelijk in welke omgeving kandidaten goed, of juist minder goed functioneren.

Dit rapport is elektronisch opgemaakt en geproduceerd door het softwaresysteem van TestGroup Consulting. Het biedt informatie over diegene die de test heeft ingevuld. TestGroup Consulting neemt geen verantwoordelijkheid voor problemen die zijn ontstaan door gebruik van dit rapport. The Bridge Personality en de rapporten mogen alleen gebruikt worden door medewerkers van TestGroup Consulting, vertegenwoordigers of resellers van TestGroup Consulting, of daartoe bevoegde en opgeleide klanten van TestGroup Consulting.

## Sales Theorie

### Sales Rapport

Dit rapport biedt inzicht in de persoonlijkheid en het gedrag van de kandidaat binnen een werkomgeving. De antwoorden zijn gebaseerd op het zelfbeeld van de kandidaat.

### De 6 sales fasen

In dit deel vindt u de scores van de kandidaat op de 6 sales fasen. U krijgt hier inzicht in de unieke sales kwaliteiten van uw kandidaat. De scores kunt u ook terug vinden in het Bridge Personality Sales Fasen Wiel.

### De 4 sales types

Uw kandidaat krijgt scores op de 4 sales types: de Hunter, de Farmer, de Consultant en de Negotiator. De scores vindt u ook terug in het Bridge Personality Sales Type Wiel.

## De sales fases

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

### 1. Plannen & Voorbereiden

Analyseert de markt graag. Maakt vaak een plan ten einde doelen te bereiken. Schenkt aandacht aan produkt positionering en effectieve sales activiteiten.



### 2. Contact leggen

Breekt soms het ijs en stelt potentiële klanten zo nu en dan op hun gemak. Komt in aanraking met potentiële klanten en business leads. Is redelijk pro-actief in het maken van contact.



### 3. Behoeftes creëren

Brengt een 'unique selling point' van een produkt of dienst redelijk over. Maakt soms emotioneel contact met de klant. Creëert soms een gevoel van enthousiasme over het produkt.



### 4. Oplossing presenteren

Kan verschillende mogelijkheden niet presenteren. Begrijpt de behoeften van de klant niet. Vindt het moeilijk om boeiend en enthousiast te presenteren voor klanten.



### 5. De deal maken

Onderhandelt over de prijs en creëert een gevoel van urgentie. Kan redelijk goed bezwaren 'tackelen' en de klant een beslissing afdwingen. Krijgt het contract redelijk makkelijk getekend.



### 6. Relatiebeheer

Vindt het makkelijk om 'business leads' bij bestaande klanten te identificeren. Onderhoudt de klantrelatie vaak nadat de deal is gesloten. Is vaak actief op zoek naar kansen en 'business leads' bij bestaande klanten.



## De sales types

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10



### Hunter

Is soms proactief in het contact opnemen met leads. Neemt soms het voortouw om interessante prospects te zoeken. Wacht zo nu en dan af maar pakt ook wel eens de telefoon, heeft een gemiddelde 'drive' om deals te scoren.



### Consultant

Ontwikkelt zo nu en dan oplossingen voor cliënten. Neemt enigszins de rol van adviseur aan en coacht klanten en prospects soms in de juiste richting. Heeft een redelijke interesse in de business van de klant.



### Farmer

Weet redelijk vaak wat er bij bestaande klanten speelt en speelt soms op de behoeftes van de klant in. Ontwikkelt vaker relaties met klanten dan de meeste mensen. Begrijpt de problemen van klanten en lost deze op.



### Negotiator

Is soms overtuigend in het presenteren van oplossingen, diensten of producten. Heeft soms oog voor 'win-win' oplossingen. Heeft soms een kritische blik op informatie en is soms gericht op onderhandelen.

