the Bridge
personality

# Bridge Rapport Anna Voorbeeld

Werkgedrag

*Extended plus Colour Rapport*

## Inhoud


Introductie..... 2
Bridge Theorie..... 3
Bridge Antwoordgedrag.....4
Bridge Overzicht.....5
Bridge Dimensie Overzicht - Besturen..... 6
Bridge Dimensie Overzicht - Uitvoer.....7
Bridge Dimensie Overzicht - Houding..... 8
Bridge Dimensie Overzicht - Mentaal.....9
De 16 Jung Types.....10
Het Jung Type van Anna Voorbeeld.....11
Het Jung Type van Anna Voorbeeld: Performer.....12
Bridge Colour - Scores..... 13
Bridge Colour Wheel: 72 voorkeuren.....14
Bridge Colour - Colourwiel..... 15


## Introductie

**De informatie uit dit rapport is vertrouwelijk. Bewaar dit rapport dus op een veilige plek!**

Dit rapport is gebaseerd op het assessment met de Bridge Personality. In dit assessment krijgen kandidaten 240 vragen waarin zij zichzelf beoordelen in een werksituatie. Waarom is gekozen voor deze vraagstelling? Omdat uit jarenlang onderzoek blijkt dat het zelfbeeld een goede richtlijn is voor toekomstig arbeidsgedrag. Naast informatie over arbeidsgedrag geeft de Bridge Personality inzicht in de persoonlijkheid. Ook wordt duidelijk in welke omgeving kandidaten goed, of juist minder goed functioneren.

De eindresultaten zijn gebaseerd op zowel normatieve als ipsatieve scores. Normatief betekent dat een kandidaat scoort op een schaal van 1 tot en met 9 (1= zeer sterk mee oneens, 9=zeer sterk mee eens). Ipsatief staat voor 'gedwongen keuze' en betekent dat kandidaten vragen moeten rangschikken (1=minst op mij van toepassing, 6=meest op mij van toepassing).

Waarom deze combinatie van scores? Omdat uit onderzoek binnen de testtheorie blijkt dat het combineren van deze scores een betrouwbaar beeld geeft van zelfbeeld en persoonlijkheid. De gecombineerde score, ook wel stenscore genoemd, loopt van 1 tot 10. Als de normatieve score meer dan 3 stens afwijkt van de ipsatieve score, dan geven we dat aan met dit symbool: N↔I

De resultaten zijn vergeleken met een normgroep, een groep van 500 personen die dit instrument eerder hebben ingevuld. Per dimensie wordt een score vermeld van 1 tot 10. De Bridge Personality is vooral geschikt voor kandidaten binnen een werkomgeving. Omdat een werkomgeving dynamisch is adviseren wij om dit instrument na twee jaar nogmaals af te nemen.

Dit rapport is elektronisch opgemaakt en geproduceerd door het softwaresysteem van TestGroup Consulting. Het biedt informatie over diegene die de test heeft ingevuld. TestGroup Consulting neemt geen verantwoordelijkheid voor problemen die zijn ontstaan door gebruik van dit rapport. De Bridge Personality en de Bridge Personality rapporten mogen alleen gebruikt worden door medewerkers van TestGroup Consulting, vertegenwoordigers of resellers van TestGroup Consulting, of daartoe bevoegde en opgeleide klanten van TestGroup Consulting.



© 2010 Testgroup Consulting - Alle rechten voorbehouden

## Bridge Theorie

| | |
|---|---|
| | Dit rapport biedt inzicht in de persoonlijkheid en het gedrag van Anna Voorbeeld binnen een werkomgeving. De antwoorden zijn gebaseerd op het zelfbeeld van de kandidaat. |
| **Bridge Antwoordgedrag** | In dit deel vindt u informatie over het invulgedrag van de kandidaat. Hoe sociaal wenselijk heeft de kandidaat geantwoord? Hoe consistent? En in hoeverre komen de normatieve en ipsatieve scores overeen? Zo kunt u beoordelen of een kandidaat de test eerlijk, serieus en consistent heeft ingevuld. |
| **Bridge Overzicht** | Het Bridge overzicht biedt informatie over vier clusters van de Bridge Personality: Besturen, Uitvoer, Houding en Mentaal. De vier clusters zijn opgesplitst in 12 groepen (o.a. aanpak, ondersteuning en visie). De 12 groepen zijn weer onderverdeeld in 34 dimensies (o.a. zelfverzekerd, resultaatgericht en behulpzaam). |
| **Dimensie Overzicht** | De Bridge Personality bevat 34 dimensies. Deze dimensies worden per groep weergegeven. Van elke dimensie vindt u een korte uitleg. Van elke dimensie vindt u een korte uitleg, en de bijbehorende score. |
| **Bridge Type** | Het Bridge Type is gebaseerd op de Type Theorie van Jung. Het geeft inzicht in het voorkeursgedrag van de kandidaat. Bij welk gedrag voelt de kandidaat zich prettig? En, welk gedrag kost het minste energie? Er zijn 16 verschillende Bridge Typen. Dit rapport geeft inzicht in het Bridge Type van de kandidaat. |
| **Bridge Colour** | The Bridge Colour bestaat uit 4 kleuren die worden berekend aan van antwoorden in The Bridge Personality. De kleuren zijn: Rood, Geel, Groen en Blauw. In meer of mindere mate gebruiken we allemaal deze kleuren, maar je hebt wel altijd een voorkeurskleur. |
| **Competentieprofiel** | Welke competenties heeft de kandidaat? En welke niet? Het Competentieprofiel biedt antwoord op deze vragen. TestGroup Consulting heeft uitvoerig onderzocht hoe de Bridge Personality samenhangt met de 8 meest gangbare competenties uit het bedrijfsleven en de overheid. U kunt ook een apart competentierapport bestellen van de competenties die specifiek voor uw organisatie van belang zijn. |


Gegenereerd op: 02.01.2023 © 2010 Testgroup Consulting - Alle rechten voorbehoude

## Bridge Antwoordgedrag

| | 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 |
|---|---|
| **Sociale wenselijkheid**<br>Deze schaal laat zien in hoeverre een respondent geneigd is om sociaal wenselijk te antwoorden. Een voorbeeld van zo'n sociaal wenselijk antwoord: 'Ik ken bijna niemand die zo betrouwbaar en hard werkt als ik.' Een dergelijk antwoord is sociaal wenselijk maar misschien niet waarheidsgetrouw. | 5 |
| **Overeenkomst Normatief-Ipsatief**<br>Hoe hoger de score op deze schaal hoe meer de normatieve en ipsatieve scores overeenkomen. Een lage score op deze schaal betekent dat de normatieve en ipsatieve scores uit elkaar liggen en dat de kandidaat de vragenlijst wellicht wat 'sturend' heeft ingevuld. Er zijn in het rapport dan bij sommige dimensie 'normatief-ipsatief splits' zichtbaar. Hoe lager de score op deze schaal, hoe meer 'splits' er in het rapport zullen staan. | 9 |
| **Instemmend antwoorden**<br>Deze schaal laat zien in hoeverre een respondent geneigd is om op elke vraag 'ja' te antwoorden. Is de score op deze schaal hoog dan heeft de respondent op alle normatieve vragen (en dus op alle dimensies) hoog gescoord. | 4 |


Gegenereerd op: 02.01.2023 © 2010 Testgroup Consulting - Alle rechten voorbehoude

## Bridge Overzicht

| BESTUREN | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Omgang** (Netwerken,Sociaal) | | | | | | | | 8 | | |
| **Management** (Besluitvaardig,Richtinggevend,Coachend) | | | | | | | | 8 | | |
| **Invloed** (Overtuigend,Kritisch,Sociaal zelfverzekerd) | | | | | | | 7 | | | |

| UITVOER | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Aanpak** (Planmatig,Integriteit,Actie gericht) | | | | | 5 | | | | | |
| **Energie** (Zelfstartend,Carrière gericht,Ondernemend) | | | | | | 6 | | | | |
| **Uitwerking** (Detailgericht,Resultaatgericht,Bewust van regels) | | | 3 | | | | | | | |

| MENTAAL | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Visie** (Creativiteit,Abstract,Strategisch) | | | | 4 | | | | | | |
| **Denkbeeld** (Inzicht,Praktijkgericht,Leergierig) | | | | | | | 7 | | | |
| **Analyse** (Analytisch,Rationeel) | 1 | | | | | | | | | |

| HOUDING | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Ondersteuning** (Samenwerken,Behulpzaam,Attent) | | | | | | 6 | | | | |
| **Veerkracht** (Conflictmijdend,Zelfverzekerd,Omgang met werkdruk) | | | | | 5 | | | | | |
| **Dynamiek** (Openheid voor feedback,Positief ingesteld,Gericht op verandering) | | | | | | 6 | | | | |


Gegenereerd op: 02.01.2023 © 2010 Testgroup Consulting - Alle rechten voorbehoude

# Bridge Dimensie Overzicht - Besturen

## OMGANG

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

**Netwerken**
behoorlijk gericht op het opdoen van nieuwe contacten; vindt netwerken belangrijk; beter in netwerken dan de meeste mensen

8

**Sociaal**
kan goed praten; zeer makkelijk in de omgang; heeft zeer graag mensen om zich heen

9

## MANAGEMENT

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

**Besluitvaardig**
neemt sneller beslissingen dan de meeste mensen; kan makkelijker een besluit nemen dan de meeste mensen; kan makkelijker een besluit nemen in onzekere situaties dan de meeste mensen

8

**Richtinggevend**
neemt meestal een leidinggevende rol aan; is meer geneigd om dingen onder controle te houden dan de meeste mensen; liever verantwoordelijk voor anderen dan de meeste mensen

8

**Coachend**
gericht op het motiveren van anderen; gericht op het coachen van anderen; kan anderen inspireren

7

## INVLOED

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

**Overtuigend**
kan anderen makkelijker overtuigen van een mening dan de meeste mensen; vindt onderhandelen leuker dan de meeste mensen; probeert regelmatig gelijk te krijgen

8

**Kritisch**
soms gericht op het vinden van zwakke punten in voorstellen of plannen; neemt soms zonder beoordeling dingen van anderen aan; heeft soms een kritische blik

4

**Sociaal zelfverzekerd** N↔I
is zeker in de omgang met grote groepen en onbekenden; spreekt makkelijk voor grote groepen; vaak aan het woord in vergaderingen en discussies

8

I N


Gegenereerd op: 02.01.2023 © 2010 Testgroup Consulting - Alle rechten voorbehoude

## Bridge Dimensie Overzicht - Uitvoer

### AANPAK

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

**Planmatig**
niet georganiseerd; vindt plannen niet leuk; kan niet goed prioriteiten stellen

2

**Integriteit**
gericht op het nakomen van afspraken; hecht waarde aan eerlijkheid en betrouwbaarheid; gericht op het vertrouwelijk omgaan met informatie

8

**Actie gericht**
werkt in een hoog tempo; vindt drukte leuker dan de meeste mensen; kan beter meerdere dingen tegelijk doen dan de meeste mensen

7

### ENERGIE

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

**Zelfstartend**
redelijk pro-actief; begint redelijk graag aan iets nieuws; begint soms aan iets voordat het gevraagd wordt

5

**Carrière gericht**
gemiddeld ambitieus; in redelijke mate gericht op carrière maken; zo nu en dan competitief ingesteld

6

**Ondernemend**
gaat redelijk graag nieuwe uitdagingen aan; ziet kansen in de markt sneller dan de meeste mensen; is een goede verkoper

7

### UITWERKING

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

**Detailgericht**
werkt niet nauwkeurig; heeft weinig aandacht voor details in informatie; werkt niet graag in een omgeving waar details belangrijk zijn

2

**Resultaatgericht**
zet zo nu en dan door in moeilijke situaties; redelijk doelgericht; behaalt soms moeilijk en soms makkelijk resultaten

6

**Bewust van regels**
heeft een gemiddelde voorkeur voor werken in een organisatie met veel bureaucratie en regels; houdt zich zo nu en dan aan regels en voorschiften; wordt gezien als redelijk regelbewust

6


Gegenereerd op: 02.01.2023 © 2010 Testgroup Consulting - Alle rechten voorbehoude

# Bridge Dimensie Overzicht - Houding

## ONDERSTEUNING

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

**Samenwerken**
vindt werken in een team belangrijk; werkt liever niet alleen; betrekt collega's regelmatig bij het werk

7

**Behulpzaam**
besteedt zo nu en dan tijd aan het helpen van mensen met problemen; gemiddeld gericht op het helpen van collega's als het nodig is; wordt door anderen redelijk behulpzaam gevonden

5

**Attent**
betrokken bij andere mensen; luistert graag naar andere mensen; geïnteresseerd in beweegredenen van andere mensen

7

## VEERKRACHT

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

**Conflictmijdend**
past zo nu en dan zijn of haar standpunten aan een situatie of persoon aan; wordt soms als meegaand gezien; past zo nu en dan zijn/haar gedrag aan

6

**Zelfverzekerd**
minder zelfvertrouwen dan de meeste mensen; minder controle over de eigen toekomst dan de meeste mensen; minder tevreden met zichzelf dan de meeste mensen en wil sommige eigenschappen van zichzelf veranderen

4

**Omgang met werkdruk**
gemiddeld stressbestendig; blijft redelijk kalm onder hoge werkdruk; maakt zich zo nu en dan zorgen over dingen op het werk

6

## DYNAMIEK

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

**Openheid voor feedback**
staat zo nu en dan open voor feedback van anderen; vraagt in redelijk mate het advies van anderen; maakt gemiddeld gebruik van feedback om eigen prestaties te verbeteren

6

**Positief ingesteld**
redelijk positieve kijk op de dingen; een redelijk vrolijk persoon; soms moeite met het verwerken van tegenslagen

6

**Gericht op verandering**
gaat zo nu en dan nieuwe uitdagingen aan; accepteert in redelijke mate verandering in het leven; kan redelijk goed omgaan met onzekere tijden

6


Gegenereerd op: 02.01.2023 © 2010 Testgroup Consulting - Alle rechten voorbehoude

# Bridge Dimensie Overzicht - Mentaal

## VISIE

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

**Creativiteit**
verzint in redelijke mate nieuwe concepten of plannen; komt zo nu en dan op originele ideeën; zoekt in gemiddelde mate radicale oplossingen voor problemen

6

**Abstract**
meer moeite met het ontwikkelen van concepten dan de meeste mensen; past minder theorieën toe dan de meeste mensen; matig geïnteresseerd in het bestuderen van onderliggende principes

3

**Strategisch** N↔I
zal in beperkte mate strategieën ontwikkelen; ontwikkelt in beperkte mate een visie voor de toekomst; minder gericht op de lange termijn dan de meeste mensen

4

I N

## DENKBEELD

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

**Inzicht**
komt sneller tot de kern van problemen dan de meeste mensen; identificeert vaak manieren om iets te verbeteren; gebruikt vaak intuitie om tot een oordeel te komen

7

**Praktijkgericht**
erg gericht op praktisch werk; leert het beste door te doen; wordt altijd door anderen als praktijkmens beschouwd

9

**Leergierig**
gemiddeld geïnteresseerd in het leren van nieuwe dingen; heeft in redelijke mate de voorkeur om te leren door te lezen; leert redelijk snel

5

## ANALYSE

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

**Analytisch**
niet erg gedreven in het zoeken naar oplossingen voor problemen; niet erg geïnteresseerd om informatie te analyseren; niet actief in het zoeken naar informatie

2

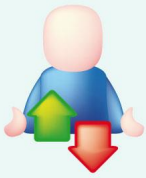
**Rationeel**
vindt het niet leuk om met getallen te werken; baseert een beslissing nooit op een uitgebreide analyse van technische details; niet gericht op het werken met objectieve feiten

2


Gegenereerd op: 02.01.2023 © 2010 Testgroup Consulting - Alle rechten voorbehouden

## De 16 Jung Types

De 16 Jung Types zijn gebaseerd op de persoonlijkheidstheorie van de Zwitserse psychiater Carl Gustav Jung. Zijn theorie gaat in op normale verschillen tussen gezonde mensen. Jung kwam tot de conclusie dat mensen een aangeboren voorkeur hebben om zich op een bepaalde manier te gedragen. Deze theorie staat bekend als de 'Typetheorie' en beschrijft persoonlijkheid in 16 types. Een Jung Type zegt iets over het gedrag dat iemand van nature eigen is en weinig energie kost. In de praktijk kan iemand zich op een andere manier gedragen, maar daar moet over het algemeen meer moeite voor worden gedaan. In dit rapport vind je een korte beschrijving van het Jung Type van de kandidaat. Voor meer informatie over de 16 Jung Types kun je 'The Bridge Personality, het boekje voor kandidaten' raadplegen.



ISTJ
realist

ISFJ
verzorger

INFJ
adviseur

INTJ
wetenschapper

ISTP
oplosser

ISFP
vredestichter

INFP
idealist

INTP
strateeg

ESTP
doener

ESFP
performer

ENFP
inspirator

ENTP
vernieuwer

ESTJ
beslisser

ESFJ
dienstverlener

ENFJ
coach

ENTJ
leider


Gegenereerd op: 02.01.2023 © 2010 Testgroup Consulting - Alle rechten voorbehoude

## Het Jung Type van Anna Voorbeeld

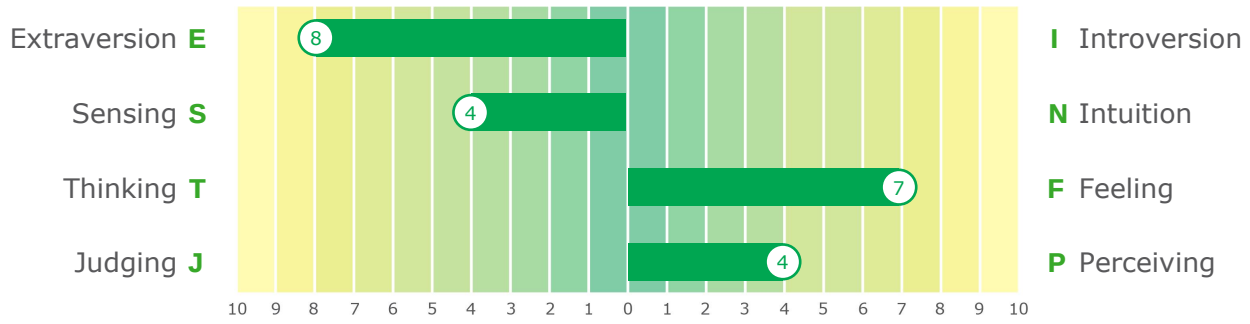
Het Jung Type bestaat uit vier letters, deze letters worden bepaald aan de hand van de antwoorden in The Bridge Personality. Elke letter staat voor een afkorting van een voorkeur op 4 dimensies. Er zijn dus 8 mogelijke voorkeuren. Wanneer de acht voorkeuren op alle mogelijke manieren worden gecombineerd ontstaan er 16 Jung typen. Het Jung Type wordt hieronder weergegeven.

## Jung Type: ESFP

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| **Waar haal jij je energie vandaan?** | **E** | **Extraversion** Hebben de voorkeur om hun energie 'extern' te halen: uit interactie met mensen. | **I** | **Introversion** Halen hun energie het liefst uit zichzelf, 'intern': uit gedachten, gevoelens en ideeën. |
| **Aan welke informatie geef jij de voorkeur?** | **S** | **Sensing** Concentreren zich op informatie die ze direct kunnen waarnemen (details). | **N** | **Intuition** Concentreren zich graag op verbanden en mogelijke betekenissen. |
| **Hoe neem jij een beslissing?** | **T** | **Thinking** Geven er de voorkeur aan beslissingen te baseren op logica en objectieve analyse. | **F** | **Feeling** Houden bij beslissingen rekening met wat er belangrijk is voor anderen. |
| **Hoe organiseer jij je leven?** | **J** | **Judging** Houden van een geplande en georganiseerde levensstijl. | **P** | **Perceiving** Houden van een flexibele en spontane levensstijl. |

De duidelijkheid van de voorkeur wordt onderstaand weergegeven in sten-scores die lopen van 1 tot 10. Sten-scores worden berekend door de voorkeuren te vergelijken met een normgroep van 500 mensen. Zit de voorkeur precies in het midden? Dan is de voorkeur niet duidelijk.

## De voorkeuren op de 4 Jung dimensies: ESFP




**Voorkeuren** **Extraversion: 8** **Sensing: 4** **Feeling: 7** **Perceiving: 4**

Hou er rekening mee dat je huidige werk of je privé-situatie van invloed kunnen zijn op de duidelijkheid van je voorkeuren. Bedenk je dus goed of het bovenstaande Jung Type goed bij je past. Je kunt 'The Bridge Personality: het boekje voor kandidaten' gebruiken om meer over Jung Types te lezen en om te achterhalen welk Jung Type het beste bij jou past.


Gegenereerd op: 02.01.2023 © 2010 Testgroup Consulting - Alle rechten voorbehouden

## Het Jung Type van Anna Voorbeeld: Performer

| | |
|---|---|
| | Zijn vriendelijk, energiek en enthousiast. Te kenmerken als levensgenieters, zetten graag kunnen humor en vitaliteit in om dingen gedaan te krijgen. Ze houden van mensen en (materieel) comfort. Ze houden ervan mensen te helpen en zetten hierbij hun warmte en vrijgevigheid in. Maken van werk plezier, doen hun werk met gezond verstand en hebben een sterke focus op samenwerken. Leren goed in groepsverband. Zijn flexibel en spontaan. Worden gekenmerkt door hun enthousiasme. |
| **Communicatie** | Proberen anderen te vermaken, communiceren op een enthousiaste manier. Moedigen samenwerking aan. Kunnen in communicatie veel humor gebruiken en vermijden hierbij veel diepgang. Kunnen tijdens vergaderingen en gesprekken snel afgeleid of verveeld zijn. Houden niet van communicatie op een puur abstract niveau en ook niet van onbeleefd gedrag. Kunnen hun communicatie verbeteren door hun verveling als signaal te zien voor nieuwe inspanning tot communicatie met anderen. Over het algemeen zijn ze vrij opmerkzaam in hun gesprekken. |
| **Management Stijl** | Zijn met name goed in het motiveren en enthousiasmeren van hun medewerkers. Zijn vaak genereus en een gewaardeerde collega. Zullen rollen verduidelijken en productief te werk gaan. Kunnen in de aansturing van medewerkers soms dingen te persoonlijk nemen. Ze houden niet van structuur en routine, ze zullen hun best doen dit te omzeilen. Kunnen hun managementvaardigheden verbeteren door de voors en tegens van een plan af te wegen voordat er met een nieuw plan of project wordt begonnen. |
| **Conflicthantering** | Zorgen dat iedereen zijn mening kan geven tijdens het oplossen van een probleem. Ze hebben hierbij aandacht voor de behoeften van anderen. Ze kijken soms minder aandachtig naar een probleem en hebben soms minder aandacht voor de lange termijn gevolgen. Ze houden niet van eindeloze discussies over een probleem, ze proberen conflicten en problemen eerlijk op te lossen. Ze kunnen hun aanpak verbeteren door een probleem goed tot in detail te bestuderen voordat ze met een oplossing komen. |
| **Stress** | Zullen in stress situaties anderen accepteren zoals ze zijn en ook anderen aanmoedigen zichzelf te blijven. Hun optimistische stijl en plezier in het leven zal aanstekelijk werken voor anderen. Kunnen stress verhogen door te veel op het sociale aspect van een taak te focussen en minder op de realisatie ervan. Houden niet van negativiteit of pessimisme in een crisis-situatie. Ze kunnen soms complexe of moeilijke situaties uit de weg gaan in een stress-situatie. Kunnen hun stress hantering verbeteren door soms even een pauze te nemen en de 'work-life balance' goed in de gaten te houden. |

Gegenereerd op: 02.01.2023 © 2010 Testgroup Consulting - Alle rechten voorbehoude

## Bridge Colour - Scores

The Bridge Colour bestaat uit 4 kleuren die worden berekend aan de hand van je Jung voorkeuren op pagina 11 van dit rapport. De kleuren zijn: Rood, Geel, Groen en Blauw. In meer of mindere mate gebruiken we allemaal deze kleuren, maar je hebt wel altijd een voorkeurskleur. De volgorde en intensiteit van ons kleurengebruik bepalen ons voorkeursgedrag. Onze voorkeur voor een bepaalde kleur geeft aan welke manier van denken, werken en communiceren voor ons het meest natuurlijk is.

Iedereen heeft in een bepaalde mate een voorkeur voor alle vier kleuren, echter heb je wel een dominante kleur. Maar je bent niet alleen maar één kleur. Zo kan je bijvoorbeeld, op een dag dat je minder goed in je vel zit, een andere kleur/dominante kerneigenschap aannemen. Je gemoedstoestand kan invloed hebben op je eigenschappen die dominant naar voren komen, maar ook je omgeving kan invloed hebben. Het kan ook zijn dat je bijvoorbeeld thuis een voorkeur voor een andere kleur hebt dan op de werkvloer.

Op deze pagina vind je de beschrijving van de 4 kleuren:

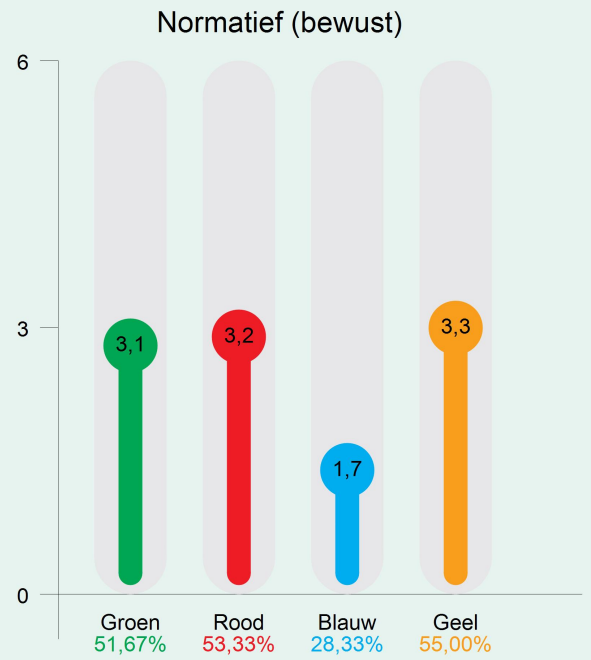
- Rood: ambitieus, scherp, wilskrachtig, besluitvaardig, doelgericht, dominant en zakelijk.
- Geel: vriendelijk, mensgericht, enthousiast, open, dynamisch, creatief en interactief.
- Groen: mensgericht, loyaal, meevoelend, zorgzaam, geduldig, harmonieus en beschouwend.
- Blauw: precies, feitelijk, objectief, weloverwogen, formeel, indirect en taakgericht.

The Bridge Colour berekent op basis van je antwoorden je Normatieve (gericht gekozen) voorkeuren en je Ipsatieve (routinematig gekozen) voorkeuren.

Normatieve (bewuste) voorkeuren: een combinatie van wie je bent, wie je graag zou willen zijn en hoe je omgeving je ziet.

Ipsatieve (minder bewuste) voorkeuren: beschrijft je routinematige, instinctieve voorkeuren, als je je niet bewust bent van je interactie met anderen.

De voorkeuren die boven score 3 staan kun je makkelijk inzetten, terwijl kleuren die onder score 3 staan meer energie van je vragen.



Gegenereerd op: 02.01.2023 © 2010 Testgroup Consulting - Alle rechten voorbehoude

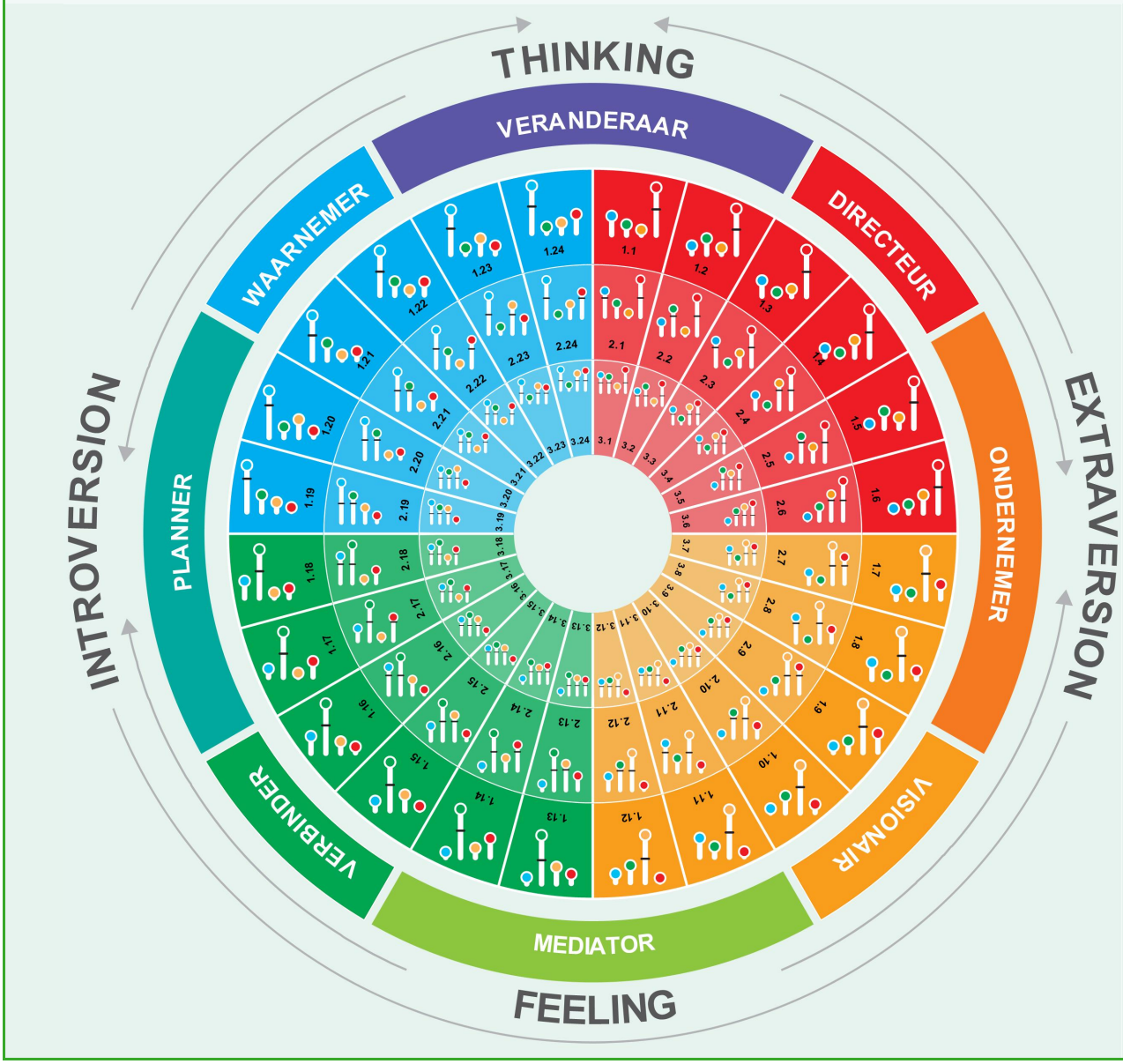
## Bridge Colour Wheel: 72 voorkeuren

Door de voorkeuren Thinking (denken) en Feeling (voelen) te verbinden met Extraversion (extravert) en Introversion (introvert) ontstaan acht voorkeurstypen in het kleurenwiel.

Vervolgens worden er drie ringen aangebracht. De 4 kleuren, 8 hoofdtypen en 24 subtypen leveren 72 posities op in het kleurenwiel. Hieronder staan alle typen en posities weergegeven. Elk subtype heeft een unieke volgorde van kleuren waarop het voorkeursgedrag van dat type gebaseerd is. De verdeling per ring heeft te maken met de relatieve focus of spreiding voor de eerste drie voorkeurskleuren.

- Binnenste ring – drie kleuren boven de middellijn
- Middelste ring – twee kleuren boven de middellijn
- Buitenste ring – een kleur boven de middellijn

Het is ook mogelijk om op meer dan één positie in het wiel te zitten, je bewuste (normatief) en minder bewuste (ipsatief) voorkeuren zijn dan verschillend.





Gegenereerd op: 02.01.2023 © 2010 Testgroup Consulting - Alle rechten voorbehouden

## Bridge Colour - Colourwiel

Door de Jung voorkeuren Thinking en Feeling te verbinden met de Jung voorkeuren Extraversion en Introversion ontstaan acht voorkeurstypen in het kleurenwiel.

Vervolgens worden er drie ringen aangebracht, zodat uiteindelijk 72 vakjes ontstaan. De combinatie van de kleurenvoorkeuren bepaalt de plaats in het kleurwiel.

**Bewuste positie (normatief)**
3.9 : Ondernemende visionair

**Minder bewuste positie (ipsatief)**
3.9 : Ondernemende visionair

Gegenereerd op: 02.01.2023 © 2010 Testgroup Consulting - Alle rechten voorbehoude

## Bridge Competentieprofiel

Dit overzicht geeft een beeld van de competenties waar Anna Voorbeeld goed of minder goed in is.

De competenties worden weergegeven in volgorde van score, hoogste score boven.

| COMPETENTIE | 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 | VAARDIGHEID |
|---|---|---|
| **Leiding geven** (Besluitvaardig, Richtinggevend, Coachend, Sociaal zelfverzekerd) | 10 | **Hoogst mogelijke score** |
| **Relatiebeheer** (Netwerken, Sociaal, Sociaal zelfverzekerd, Attent) | 9 | **Zeer Vaardig** |
| **Communicatie gerichtheid** (Netwerken, Sociaal, Openheid voor feedback, Overtuigend) | 8 | **Vaardig** |
| **Inspireren** (Overtuigend, Sociaal zelfverzekerd, Richtinggevend) | 8 | **Vaardig** |
| **Ondersteunen van anderen** (Samenwerken, Behulpzaam, Attent, Coachend) | 8 | **Vaardig** |
| **Aanpassen aan verandering** (Positief ingesteld, Gericht op verandering, Openheid voor feedback) | 7 | **Boven Gemiddeld** |
| **Doelstellingen halen** (Resultaatgericht, Carrière gericht, Zelfstartend) | 6 | **Gemiddeld** |
| **Vernieuwen** (Creativiteit, Gericht op verandering, Zelfstartend) | 6 | **Gemiddeld** |


Gegenereerd op: 02.01.2023 © 2010 Testgroup Consulting - Alle rechten voorbehoude